

教科： 商業 科目： ビジネスアイデア

単位数： 3 単位

対象学年組：第 2 学年 組～ 組

教科担当者：

使用教科書： ()

教科 商業 の目標： 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを目指す。

- 【知識及び技能】 ビジネスの創造や工夫について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術。
- 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠にも続いて創造的に課題解決する力。
- 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを創造・工夫する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協動的に取り組む態度。

科目 ビジネスアイデア の目標： ビジネスの見方・考え方を働かせ、ビジネスの創造や工夫に関する課題を設定し、その課題解決を図る学習を通して、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を身につける。

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスの創造や工夫について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠にも続いて創造的に課題解決する力。	ビジネスを創造・工夫する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協動的に取り組む態度。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学期	問題・課題を発見する	オリエンテーション	フレームワークなどを活用した問題・課題を発見する技術を身につけられているか フレームワークなどを活用して、業界の動きなど必要な情報を収集し、体系的に整理することができるか	○	○	○	17
		フレームワークについて					
	マインドマップ						
ブレインストーミング・ブレインライティング							
As Is/To Be 6W2H							
定期考査			○	○		1	
1 学期	課題解決のためのアイデアを考える 市場の分析を行う	アイデアシート	アイデアを広げ、それを評価・選択することで、ビジネスプランの基盤になるアイデアを磨けることができているか フレームワークなどを活用して、業界の動きなど必要な情報を収集し、体系的に整理することができるか	○	○	○	17
		ペイオフマトリクス					
	PREP						
コントロール可能不可能							
定期考査							
2 学期	戦略の立案を行う	スキーム図	問題解決のためのアイデアを、実践可能な状態へと具現化するための方法を身につけられているか	○	○	○	20
		MIC					
	ストーリーボード						
第一次情報の取得							
定期考査							
2 学期	他者に伝える 他者と共有する ビジネスプランを作る	プロトタイプ	「問題・課題の発見」「アイデア」「市場の分析」「戦略の立案」などの情報を他者へ伝える技術を身につけられているか	○	○	○	20
		プロトタイプ作成活動					
	SUCCEUS						
業務改善シート							
YMWD							
定期考査			○	○		1	
3 学期	プレゼンテーション	プレゼンテーション	これまでの学習をもとに、ビジネスプランを作成できているか 適切なプレゼンテーション資料を作成し、発表を行うことができたか	○	○	○	26
		価値提案思考					
	ニーズ思考						
批判的思考							
定期考査							

合計
105